



BAC +2 | BTS

ALTERNANCE | APPRENTISSAGE | ÉTUDIANT | CPF

SUPA^S
E2SE GROUPE FORMATION

BTS MÉTIERS DE L'ESTHÉTIQUE - COSMÉTIQUE PARFUMERIE

OPTION A - MANAGEMENT
OPTION B - FORMATION MARQUES

Le BTS « Métiers de l'Esthétique, de la Cosmétique et de la Parfumerie » concerne les secteurs de la cosmétologie et de l'esthétique. Le titulaire de ce diplôme possède des compétences lui permettant de se situer en qualité de personnel hautement qualifié dans les domaines de la cosmétique, de l'esthétique et de la parfumerie. L'intitulé du BTS Métiers de l'Esthétique, de la Cosmétique et de la Parfumerie souligne la double dimension de ce diplôme : l'acquisition d'une connaissance approfondie du produit cosmétique. s'appuie sur une maîtrise certaine des techniques esthétiques.

Quelle que soit l'option choisie, le technicien supérieur en Esthétique, Cosmétique et Parfumerie doit être capable de mettre en relation les savoirs acquis dans tous ces domaines au service de différents publics (clients et professionnels).

Cette profession demande un esprit ouvert aux nouvelles technologies en raison de l'évolution permanente des produits, des techniques et de l'apparition de nouveaux équipements.

PROGRAMME DE LA FORMATION

1^{ÈRE} ANNÉE

PRESTATIONS ET SERVICES

Conception et mise en œuvre de techniques esthétiques
Environnement esthétique
Physique appliquée
Chimie appliquée
Produit cosmétique
Biologie appliquée

COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

Méthodes et moyens de communication
Promotion et communication commerciale
Langue vivante A : Anglais
Langue vivante B : Espagnol

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Culture économique, juridique et managériale
Environnement de travail : un outil stratégique

2^{ÈME} ANNÉE

OPTION A : MANAGEMENT

Management des équipes
Management de l'entité commerciale
Cadre scientifique et technologique
Mise en valeur de l'offre de produits et de services et communication publicitaire
Langue vivante A : Anglais
Actions professionnelles
Travaux pratiques pluridimensionnels

OPTION B : FORMATION - MARQUES

Techniques de formation, d'animation de promotion
Techniques de négociation relation client
Gestion commerciale
Technologies commerciales
Évolution de l'environnement professionnel
Image et mise en scène de la marque
Langue vivante A : Anglais
Langue vivante B : Espagnol
Actions professionnelles
Travaux pratiques pluridimensionnels

ÉCOLE SUPÉRIEURE

SANITAIRE | SOCIAL | MÉDICO-SOCIAL | ESTHÉTIQUE | DIÉTÉTIQUE | QUALITÉ & DÉVELOPPEMENT DURABLE

ADMISSION

■ CONDITIONS D'ACCÈS

- BAC Général, Technologique ou Professionnel
- BAC PRO ou BP Esthétique Cosmétique Parfumerie

■ INSCRIPTIONS

- Sur dossier + entretien + tests
- Admissions via Parcoursup

■ ACCOMPAGNEMENT

- Définition de votre projet professionnel
- Atelier de Techniques de Recherche d'Entreprises
- Coaching

STATUT DE LA FORMATION

■ Alternance 1 semaine en formation / 1 semaine en entreprise

- Contrat de professionnalisation
- Contrat d'apprentissage

■ Compte Personnel de Formation (CPF)

■ Formation initiale - Statut étudiant

RÈGLEMENT D'EXAMEN

DIPLÔME DÉLIVRÉ PAR LE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE - VALIDATION DE 120 CRÉDITS ECTS

ÉPREUVES	Coefficient	Forme	Durée
ÉPREUVES OBLIGATOIRES			
Langue vivante étrangère A	2	Orale	30 + 15 min
Environnement professionnel (commune aux 2 options)	3	Écrite	3 h
Environnement scientifique et technologique (commune aux 2 options)	4	Écrite	4 h
Épreuve professionnelle			
• Sous-épreuve : technique professionnelle (commune aux 2 options)	6	Pratique	3 h
• Sous-épreuve: mise en oeuvre opérationnelle (spécifique de chaque option)	4	Pratique	3 h
Conseil et expertise scientifiques et technologiques (spécifique de chaque option)	4	Écrite	4 h
Soutenance du projet	5	Orale	40 min

ET APRÈS ?

- BAC + 3 RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT & PILOTAGE COMMERCIAL «ESTHÉTIQUE - COSMÉTIQUE - PARFUMERIE»
- CQP SPA MANAGER SPA PRATICIEN(NE)

MÉTIERS

- OPTION A - Management
- Conseiller(e) de vente
- Attaché(e) commercial(e)
- Esthéticien(ne)
- Responsable d'institut
- Responsable de SPA
- Responsable de centre de beauté
- Responsable de parfumerie
- OPTION B - Formation Marques
- Conseiller(e) de vente
- Assistant (e) chef de produit
- Esthéticien(ne)
- Formateur (France, International)
- Animateur-formateur
- Marchandiseur



FRAIS DE FORMATION

■ STATUT ÉTUDIANT

4990,00 €/an + 450 € (trousseau d'esthétique)

■ Autres statuts - voir conditions de prise en charge

(ce tarif inclut les formations à distance, outils pédagogiques, Office 365, impression de 200 copies couleurs, plateforme à distance YPAREO ...)

